



FICHE APPRENANT

LA FABRICATION D'UN PARFUM

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

Histoire du parfum.

1.1. Ecoutez le premier enregistrement et répondez aux questions suivantes :

a. D'où vient le nom « parfum » ?

.....

b. Pourquoi s'appelle-t-il ainsi ?

.....

.....

c. A quelle époque le parfum est apparu ?

.....

1.2. Réécoutez le premier enregistrement et compléter le tableau avec les époques suivantes :

A l'époque des Egyptiens, au Moyen Age, à la Renaissance, au 18^{ème} siècle, au 19^{ème} siècle, au 20^{ème} siècle, pendant la deuxième partie du 20^{ème} siècle.

| | |
|-------|--|
| | les Européens importent de nombreux produits parfumés d'Amérique et d'Inde |
| | il y a nombreux bouleversements dûs à la chimie |
| | on brûlait des essences aromatiques |
| | le parfum devient un produit de luxe |

| | |
|-------|---|
| | on réapprend les savoir-faire en matière de parfumerie grâce aux échanges avec les Arabes et lors des voyages de Marco Polo |
| | on observe développement de la parfumerie masculine |
| | on recherche de plus en plus des parfums délicats |

ACTIVITE 2 COMPREHENSION GLOBALE

Les étapes de la fabrication du parfum.

2.1. Ecoutez le deuxième enregistrement et répondez aux questions:

a. Quelles sont les trois catégories de produits que l'on utilise pour obtenir une base parfumée ?

.....

b. Quelles sont les étapes de la fabrication du parfum ?

.....

.....

c. Décrivez brièvement à l'oral la première et la dernière étape.

.....

.....

.....

Les matières premières qui composent le parfum

Allez sur le site

<http://www.parfumsetsenteurs.fr/parfums-et-senteurs/matieres-premieres-et-techniques/>

2.2. Répondez aux questions suivantes:

a. Quelles sont les trois types de matières premières utilisées dans la parfumerie ?

.....

.....
 b. Que recouvrent les matières premières végétales ?

.....
 c. Est-ce que les matières premières animales sont importantes dans la confection de parfums ? Pourquoi ?

.....
 d. Quelles sont les substances que l'on utilise le plus en parfumerie aujourd'hui ? D'où vient leur succès ?

2.3. A quelle catégorie appartiennent les matières premières suivantes ? Classez-les.

la fleur d'oranger, le melon, le gingembre, le mimosa, les narcisses, la pêche, la pomme, la cire d'abeille, l'hyraceum, le patchouli, la verveine, le vétiver, la rose, le jasmin, le musc, le castoréum, la violette, le gingembre, le coriandre, l'ambre gris, le romarin, la lavande, la vanille, la menthe, la marjolaine, la civette, le basilic

| matières végétales florales | matières végétales fruitées | matières végétales qui intègrent les bois, les plantes et les herbes | matières végétales animales |
|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

ACTIVITE 3 COMPREHENSION DETAILLEE

Les techniques de fabrication du parfum.

Retournez sur le site

<http://www.parfumsetsenteurs.fr/parfums-et-senteurs/matieres-premieres-et-techniques/>

3.1. Quelles sont les techniques traditionnelles de fabrication du parfum ?

.....

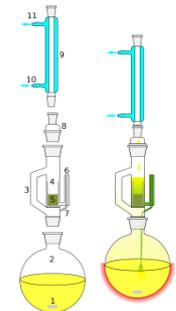
3.2. Quelles sont les techniques modernes de fabrication du parfum ?

.....

3.3. Ecrivez le nom des techniques de fabrication des parfums en face de leur définition.

| | |
|-------|--|
| | on recense les molécules entrant dans la composition d'une odeur ainsi que leur dosage, afin de pouvoir reconstituer artificiellement cet assemblage |
| | on capte par le biais d'un gaz neutre les molécules odorantes des fleurs les plus réfractaires aux procédés d'extraction précédents |
| | on recueille le parfum des fleurs à l'aide d'un dérivé du dioxyde de carbone, solvant à moindre coût |
| | on recueille le parfum des fleurs à l'aide d'ether de pétrole, d'hexane ou d'éthanol |
| | on plonge les fleurs dans de la graisse animale et on en ajoute jusqu'à ce que la graisse soit saturée |
| | on obtient les essences en ajoutant de l'eau et en la faisant bouillir, puis en recueillant la vapeur d'eau |
| | on extrait les huiles essentielles par pression |
| | on isole les différents constituants des essences |

3.4. A quelle technique de fabrication sont associées les images suivantes ?



.....

.....

.....

.....

ACTIVITE 4 CONCEPTUALISATION ET SYSTEMATISATION D'UN POINT

LANGUE

4.1. Observez les phrases suivantes :

1. Elle permet par simple pression d'extraire l'essence contenue dans l'écorce des fruits qui est suffisamment riche pour pouvoir en exprimer simplement les essences naturelles.
2. L'extrait obtenu est décanté puis filtré sur du papier mouillé, pour séparer les parties aqueuses des huiles essentielles.
3. La distillation consiste à séparer par évaporation les solides et les différents constituants volatils d'un mélange.
4. Par décantation, l'eau se sépare des éléments odorants, qui sont alors récoltés.
5. la graisse chargée d'odeur est raclée, puis lavée à l'alcool pour obtenir des infusions.
6. cette technique est réalisée à l'aide de solvants volatils.
7. Mis en contact avec des végétaux, un solvant se gorge de corps odorants pour être ensuite éliminé par évaporation.

4.2. Complétez la règle suivante :

L'expression du moyen et l'expression du but.

Pour exprimer le moyen, on utilise, grâce à, au moyen de et

Pour exprimer le but, on peut utiliser ou afin de + infinitif.

Exercice : Répondez aux questions suivantes en utilisant un mot qui exprime le but ou le moyen.

4.3. Répondez aux questions suivantes en utilisant un mot qui exprime le but ou le moyen.

a. Pourquoi utilise-t-on beaucoup de substances synthétiques aujourd'hui ?

→
.....

b. Comment peut-on extraire le parfum ?

→
.....

c. Comment fonctionne le headspace ?

→

d. Pourquoi réalise-t-on la chromatographie ?

→

ACTIVITE 5 REEMPLOI

En groupe de deux ou trois, composez votre propre parfum, donnez-lui un titre et présentez à la classe votre produit en réalisant une étude de faisabilité. Vous composerez d'abord les notes de tête, de coeur puis de fond et vous préciserez quelles matières vous utilisez à chaque fois. Ensuite, recherchez sur internet quelles entreprises peuvent fournir ces éléments et quel en serait le prix. Précisez également quelle clientèle vous visez.

Quand les groupes présentent leur parfum, les apprenants vont commenter en donnant les points positifs et négatifs de chaque projet.