Transcription du document audio

1. Histoire du parfum

Le parfum est apparu à l'époque des Egyptiens ; ceux-ci brûlaient des essences aromatiques ; le mot vient d'ailleurs de la locution latine « per fumum », c'est-à-dire « par la fumée ». Cléopâtre utilise des onguents pour accroître sa beauté et sa féminité et contribue ainsi au développement de produits de beauté dans l'antiquité. Au Moyen Age, l'Occident qui a perdu pendant un temps ses savoir-faire en matière de parfumerie, les réapprend grâce aux croisades et aux échanges avec les Arabes, puis lors des voyages de Marco Polo. Pendant la Renaissance, les Européens importent de nombreux produits parfumés d'Amérique et d'Inde. Les cours royales se passionnent pour les parfums et Grasse devient le grand centre de la parfumerie. Au 18ème siècle, l'utilisation que l'on fait du parfum change ; alors qu'il était jusqu'alors utilisé pour masquer les odeurs désagréables qui émanaient du corps, on recherche de plus en plus des parfums délicats. Au 19ème siècle, la parfumerie connaît de nombreux bouleversements. Les chimistes commencent à confectionner des molécules de synthèse qui parviennent à reproduire artificiellement les substances odorantes ; d'autres inventions contribuent à la propagation de la parfumerie industrielle comme les flacons en verre produits en série ou l'apparition du vaporisateur. C'est à cette époque que naissent les premières grandes enseignes de parfums : Houbigant, Piver ou Guerlain. Au Xxème siècle, le parfum devient un produit de luxe, notamment grâce à des créateurs de premier plan comme Coco Chanel ou Christian Dior. La seconde moitié du Xxème siècle connaît le développement de la parfumerie masculine.

2. Les étapes de la fabrication du parfum

On fabrique un parfum à partir de produits naturels, de produits synthétiques ou de produits chimiques. Les produits naturels sont obtenus grâce à la technique de distillation par vapeur d'eau. On obtient des huiles essentielles, des concrètes (c'est-à-dire des matières solides), des absolus (c'est-à-dire des essences), des résinoïdes (c'est-à-dire des produits qui proviennent d'arbres résineux). Les produits synthétiques sont des produits obtenus par des moyens chimiques et dont le but est d'imiter les produis naturels. Les produits chimiques apportent de nouvelles molécules dont l'odeur n'existe pas dans la nature. Un parfumeur va donc utiliser des produits appartenant à ces catégories pour constituer une base parfumée. On ajoute de l'alcool et ensuite de l'eau distillée à la base parfumée que l'on place dans une cuve. On laisse ensuite macérer environ deux semaines ces éléments qui vont constituer le parfum. La dernière étape est le glaçage, lors de laquelle le parfum est refroidi pendant 24 heures puis filtré afin d'éliminer les impuretés.