



LA FABRIQUE À SPÉCIALITÉS
WWW.LAFABRIQUE.TK

FICHE APPRENANT

LA COMPOSITION D'UN PARFUM

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

Regardez la vidéo puis répondez aux questions sur le site

https://www.youtube.com/watch?v=wf69zH_0-Lg

1.1. Première écoute

1. Comment s'appelle le parfum dont on parle dans la vidéo ?

.....

2. Quel est l'endroit dont le parfumeur a voulu reconstituer le parfum pour cette création ?

.....

3. Quelles notes de parfum a cet endroit ?

.....

1.2. Deuxième écoute.

4. Quelles saveurs entendez-vous ?

.....

5. Quelle est la particularité de Cozé au niveau de sa composition ?

.....

6. D'après Pierre Guillaume, quelles peuvent être les sources d'inspiration d'un parfum ?

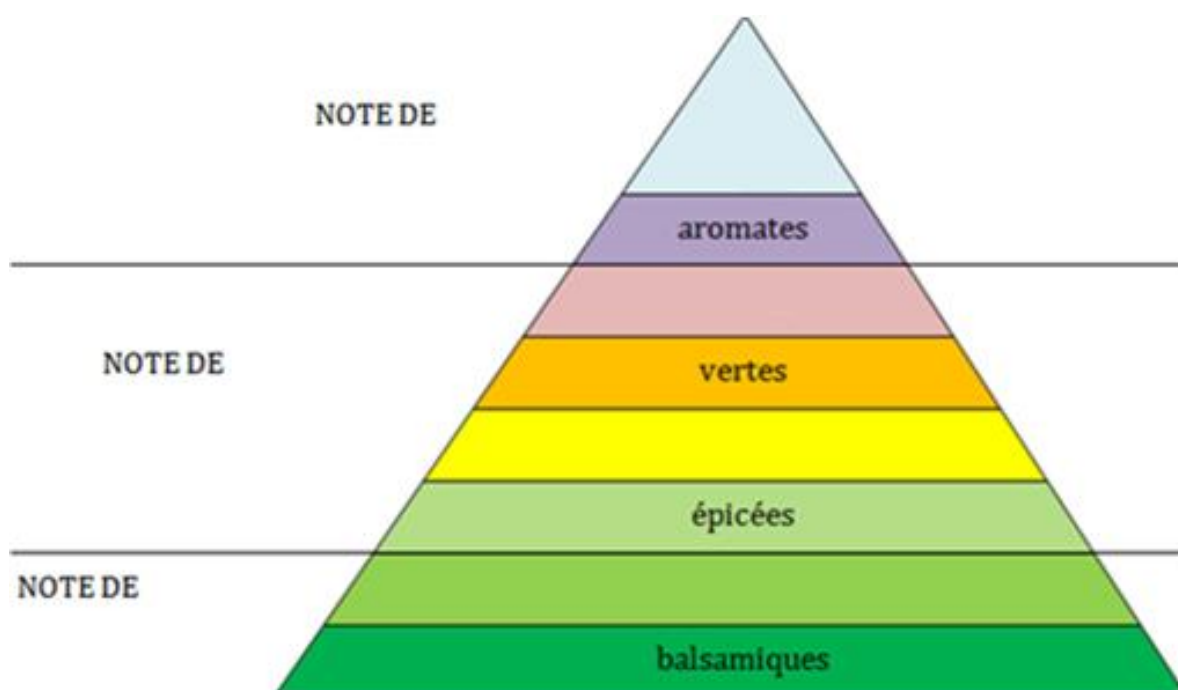
.....

ACTIVITE 2 COMPREHENSION GLOBALE

A chaque fois, les élèves travaillent en petits groupes : 2 ou 3 personnes vont chercher des informations et une personne copie sur la feuille.

allez sur site internet : <http://lessecretsdesmerine.eklablog.fr/la-pyramide-olfactive-ou-la-composition-d-un-parfum-notes-de-tete-coeu-a63870573>

1.1. Complétez la pyramide olfactive:



2.2. Complétez le tableau (rôle dans le parfum, particularités matières premières)

Type de note	Propriétés	Types de fragrances	Durée
Note de tête			
Note de coeur			
Note de fond			

Quelles matières premières sont utilisées pour une note de tête, une note de coeur ou une note de fond ?

Allez sur le site <http://www.yves-rocher.com/modules/wiki/ajax/printer.php?id=501>

2.3. Classez les matières suivantes dans la bonne case :

bergamote, cuir, jasmin, lavande, rose, orange, bois, menthe, chocolat, mandarine, pomme, caramel, pamplemousse, pêche, café, verveine, clou de girofle.

Note de tête	Note de coeur	Note de fond
..... 		

2.3. Retrouvez ce que représentent ces images avec les mots que vous venez de placer dans le tableau :



.....

.....
.....

.....

.....

ACTIVITE 3 CONCEPTUALISATION ET SYSTEMATISATION D'UN POINT LANGUE (GRAMMAIRE)

3.1. Observez le passage suivant et complétez

*Alors mon parcours je dirais qu'il est une succession de hasards, de rencontres humaines aussi **qui** ont décidé que j'embrasse cette profession de parfumeur. Je ne me suis jamais levé le matin en disant « j'ai envie de faire des parfums ». Ca a démarré en 2002 avec la composition de ce qui deviendra rapidement ma première création, Cozé, **qui** est en fait pour moi, simplement un enjeu vital, capturer l'odeur de la cave à cigares de mon père, pour lui, c'était un mystère ; quelque chose d'abstrait et j'avais besoin de me créer pour l'avenir un lien olfactif avec lui, quelque chose **que** je suis susceptible d'utiliser pour me remémorer sa présence.*

3.2. Complétez ce rappel sur l'utilisation des pronoms relatifs *qui* et *que* :

RAPPEL

Les pronoms relatifs permettent de lier un nom (ou un pronom) à une proposition subordonnée relative. Ils servent à relier deux phrases pour n'en faire qu'une :

J'ai fait des rencontres humaines. Ces rencontres humaines ont décidé que j'embrasse cette profession de parfumeur → J'ai fait des rencontres humaines qui ont décidé que j'embrasse cette profession de parfumeur.

Le pronom remplace un sujet tandis que le pronom remplace un objet. Devant une voyelle, le e du s'élide mais est invariable.

ACTIVITE 4 EXERCICE DE VOCABULAIRE

Donnez les définitions des termes suivantes en utilisant un pronom relatif. Vous pouvez vous aider du site internet <http://www.miniature-parfum.fr/productssimple88.html> ou les sites précédents.

ambré :

.....
.....

la création de parfum :

.....
.....

une fragrance :

.....
.....

les hespéridés :

.....
.....

un nez :

.....
.....

une note de tête :

.....
.....

une note de coeur :

.....
.....

une note de fond :

.....
.....

un parfumeur-créateur :

.....
.....

ACTIVITE 5 REEMPLOI

5.1. Chaque apprenant a apporté un petit flacon de parfum dans du papier hygiénique rose afin de le rendre anonyme. On réunit les parfums et on demande aux apprenants de former des groupes de deux à trois personnes, de choisir deux ou trois bouteilles de parfum et de verser une goutte de chaque parfum sur des feuilles de papier. A partir de ces extraits de parfum, les apprenants vont essayer de découvrir quelles matières premières ont été utilisées (ou imitées dans le cas de produits synthétiques).

5.2. En reprenant les mêmes groupes que précédemment, cette fois-ci, l'un des apprenants du groupe joue le rôle du directeur d'une entreprise dans les secteurs du cosmétique ou de l'alimentation et qui cherche à lancer un nouveau produit phare, avec un parfum reconnaissable et qui plaît. Le directeur appelle un ou deux parfumeur-créateurs pour leur poser des questions et éventuellement leur proposer un contrat.