



FICHE ENSEIGNANT

LA COMPOSITION D'UN PARFUM

EN UN CLIN D'OEIL

THÈME	La parfumerie
DURÉE	120 minutes
NIVEAU	B2
MÉTIERS VISÉS	parfumeur-créateur, évaluateur en parfumerie fine
PRÉREQUIS	vocabulaire des arômes et des matières végétales ; les adjectifs qualificatifs
SUPPORTS UTILISÉS	vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=wf69zH_0-Lg sites : http://lessecretsdesmerine.eklablog.fr/la-pyramide-olfactive-ou-la-composition-d-un-parfum-notes-de-tete-coeu-a63870573 et http://www.yves-rocher.com/modules/wiki/ajax/printer.php?id=501 et http://www.miniature-parfum.fr/productssimple88.html une fiche apprenant et la fiche de transcription de la vidéo (optionnel) Pour la tâche finale: des boîtes de parfums (contenant du parfum) recouvertes de papier hygiénique rose pour les rendre anonymes ; des feuilles de papier
OBJECTIF GÉNÉRAL	Savoir décrire, analyser et commencer un parfum
OBJECTIF GRAMMATICAL	Les pronoms relatifs qui et que (rappel)
OBJECTIF LEXICAL	Les arômes, les matières végétales
TÂCHE FINALE	Décrire des arômes et des parfums

DÉTAIL DE LA SÉQUENCE

ÉTAPE	DURÉE	SUPPORTS	DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ
Découverte du thème	15 min	vidéo et fiche apprenant	Activité 1 L'enseignant montre la vidéo sur youtube du créateur de parfum Pierre Guillaume deux fois, puis les apprenants répondent aux questions. Si les apprenants ont du mal à répondre, notamment à la question n° 4, l'enseignant peut visionner le passage avec les apprenants. Ensuite, on peut discuter avec eux sur ce qu'ils pensent de certaines des réponses du parfumeur-créateur.
Compréhension du document	25 min	site internet et fiche apprenant	Activité 2 Activité 2 (a, b, c et d) Les apprenants recherchent les informations sur les sites internet pour compléter la pyramide olfactive et les deux tableaux. Chaque sous-partie dure entre 5 et 10 minutes sauf le 2d qui est très rapide.
Conceptualisation et systématisation (point de langue)	20 min	fiche apprenant	Activité 3 L'enseignant laisse les apprenants lire le passage et retrouver les pronoms relatifs « qui » et « que » (3a), puis compléter le point langue.
Conceptualisation et systématisation (vocabulaire)	10 min	fiche apprenant et site internet	Activité 4 Les apprenants réalisent l'exercice en s'aidant éventuellement du site internet
Réemploi	50 min	Fiche apprenant Parfums anonymes Feuilles de papier	Activité 5 Pour l'activité 4.a., l'apprenant doit demander aux apprenants de venir avec une bouteille de parfum avant le cours. Les groupes peuvent communiquer entre eux leurs impressions. Pour l'activité 4.b., l'enseignant passe entre les groupes et s'assure que les apprenants réutilisent le lexique pendant le cours.
REMARQUES	Si la compréhension orale avec la vidéo est très difficile pour les apprenants parce que la personne interviewée parle très vite, on peut leur fournir la transcription en complément.		

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

Regardez la vidéo puis répondez aux questions sur le site

https://www.youtube.com/watch?v=wf69zH_0-Lg

1.1. Première écoute

1. Comment s'appelle le parfum dont on parle dans la vidéo ?

Cozé.

2. Quel est l'endroit dont le parfumeur a voulu reconstituer le parfum pour cette création ?

L'odeur de la cave à cigares de son père.

3. Quelles notes de parfum a cet endroit ?

Il y a des notes boisées, des notes baumées et des notes épicées.

1.2. Deuxième écoute.

4. Quelles saveurs entendez-vous ?

du patchouli, du chanvre indien, du cacao, du café, du poivre et de la muscade.

5. Quelle est la particularité de Cozé au niveau de sa composition ?

Il n'y a pas vraiment de note de tête.

6. D'après Pierre Guillaume, quelles peuvent être les sources d'inspiration d'un parfum ?

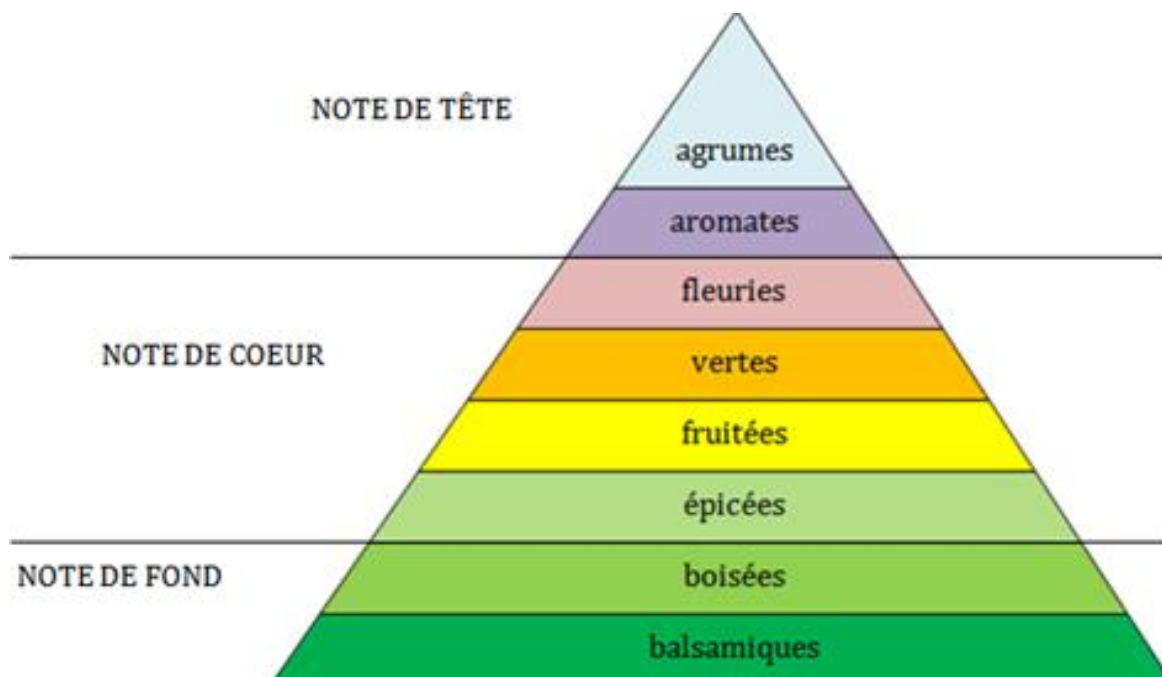
Une rencontre avec quelqu'un, un film, une peinture ou une photographie.

ACTIVITE 2 COMPREHENSION GLOBALE

A chaque fois, les élèves travaillent en petits groupes : 2 ou 3 personnes vont chercher des informations et une personne copie sur la feuille.

allez sur site internet : <http://lessecretsdesmerine.eklablog.fr/la-pyramide-olfactive-ou-la-composition-d-un-parfum-notes-de-tete-coeu-a63870573>

1.1. Complétez la pyramide olfactive:



2.2. Complétez le tableau (rôle dans le parfum, particularités matières premières)

Type de note	Propriétés	Types de fragrances	Durée
Note de tête	fraicheur, légèreté, intense mais éphémère	hespéridés	entre 30 minutes et 2 heures
Note de coeur	moins intense, tenace	notes florales	entre 2 et 4 heures
Note de fond	lourde, tenace	épices, bois, matières orientales, matières gourmandes, musquées et cuivrées	environ 24 heures

Quelles matières premières sont utilisées pour une note de tête, une note de coeur ou une note de fond ?

Allez sur le site <http://www.yves-rocher.com/modules/wiki/ajax/print.php?id=501>

2.3. Classez les matières suivantes dans la bonne case :

bergamote, cuir, jasmin, lavande, rose, orange, bois, menthe, chocolat, mandarine, pomme, caramel, pamplemousse, pêche, café, verveine, clou de girofle.

Note de tête	Note de coeur	Note de fond
bergamote, lavande, orange, mandarine, pamplemousse, verveine	jasmin, rose, menthe, pomme, pêche	cuir, bois, chocolat, caramel, café, clou de girofle

2.3. Retrouvez ce que représentent ces images avec les mots que vous venez de placer dans le tableau :



bergamote



clou
de
girofle



verveine



jasmin

ACTIVITE 3 CONCEPTUALISATION ET SYSTEMATISATION D'UN POINT LANGUE (GRAMMAIRE)

3.1. Observez le passage suivant et complétez

*Alors mon parcours je dirais qu'il est une succession de hasards, de rencontres humaines aussi **qui** ont décidé que j'embrasse cette profession de parfumeur. Je ne me suis jamais levé le matin en disant « j'ai envie de faire des parfums ». Ca a démarré en 2002 avec la composition de ce qui deviendra rapidement ma première création, Cozé, **qui** est en fait pour moi, simplement un enjeu vital, capturer l'odeur de la cave à cigares de mon père, pour lui, c'était un mystère ; quelque chose d'abstrait et j'avais besoin de me créer pour l'avenir un lien olfactif avec lui, quelque chose **que** je suis susceptible d'utiliser pour me remémorer sa présence.*

3.2. Complétez ce rappel sur l'utilisation des pronoms relatifs **qui** et **que** :

RAPPEL

Les pronoms relatifs permettent de lier un nom (ou un pronom) à une proposition subordonnée relative. Ils servent à relier deux phrases pour n'en faire qu'une :

J'ai fait des rencontres humaines. Ces rencontres humaines ont décidé que j'embrasse cette profession de parfumeur → J'ai fait des rencontres humaines **qui** ont décidé que j'embrasse cette profession de parfumeur.

Le pronom **qui** remplace un sujet tandis que le pronom **que** remplace un objet. Devant une voyelle, le e du **que** s'élide mais **qui** est invariable.

ACTIVITE 4 EXERCICE DE VOCABULAIRE

Donnez les définitions des termes suivantes en utilisant un pronom relatif. Vous pouvez vous aider du site internet <http://www.miniature-parfum.fr/productssimple88.html> ou les sites précédents.

ambré : On appelle « ambré » les parfums qui ont des notes douces, poudrées, vanillées ou animales et qui sont très marquées.

la création de parfum : C'est le processus d'élaboration qui fait appel à l'imagination, à l'expérience, aux diverses techniques de recherches et à l'évolution des tendances.

une fragrance : C'est un parfum qui peut être agréable

les hespéridés : On appelle « hespéridées » les huiles qui viennent de la bergamote, du citron, de l'orange et de la mandarine.

un nez : C'est un mot qui désigne un parfumeur créateur.

une note de tête : C'est la première impression olfactive que j'ai d'un parfum.

une note de coeur : C'est l'impression olfactive qui est la plus tenace.

une note de fond : C'est l'impression olfactive finale que laisse le parfum.

un parfumeur-créateur : C'est la personne qui conçoit les parfums.

ACTIVITE 5 REEMPLOI

5.1. Chaque apprenant a apporté un petit flacon de parfum dans du papier hygiénique rose afin de le rendre anonyme. On réunit les parfums et on demande aux apprenants de former des groupes de deux à trois personnes, de choisir deux ou trois bouteilles de parfum et de verser une goutte de chaque parfum sur des feuilles de papier. A partir de ces extraits de parfum, les apprenants vont essayer de découvrir quelles matières premières ont été utilisées (ou imitées dans le cas de produits synthétiques).

5.2. En reprenant les mêmes groupes que précédemment, cette fois-ci, l'un des apprenants du groupe joue le rôle du directeur d'une entreprise dans les secteurs du cosmétique ou de l'alimentation et qui cherche à lancer un nouveau produit phare, avec un parfum reconnaissable et qui plaît. Le directeur appelle un ou deux parfumeur-créateurs pour leur poser des questions et éventuellement leur proposer un contrat.