

FICHE CONVERSATION

LA MONDIALISATION ET LE PATRIOTISME ECONOMIQUE

EN UN CLIN D'OEIL

THÈME	Economie
DURÉE	90 minutes
NIVEAU	À partir de B1
MÉTIER VISÉS	Dirigeant, responsable marketing, cadre, chef de produit/marché, Négociateur technico-commercial, responsable zone export
PRÉREQUIS	Donner son opinion Vocabulaire basique de l'économie
SUPPORTS UTILISÉS	Vidéo : http://www.dailymotion.com/video/x1iadzm_il-a-vecu-pendant-un-an-100-made-in-france_news Powerpoint
OBJECTIF GÉNÉRAL	Parler de la mondialisation et du patriotisme économique Parler des marques Donner son opinion
OBJECTIF LEXICAL	La mondialisation et le patriotisme économique Le commerce
TÂCHE FINALE	Argumenter sur la mondialisation et le patriotisme économique

DÉTAIL DE LA SÉQUENCE

ÉTAPE	DURÉE	SUPPORTS	DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ
Découverte du thème	15 min		Activité 1 Les apprenants répondent en classe entière aux questions sur la mondialisation.
Compréhension de documents	30 min	Powerpoint Vidéo	Activité 2 Les apprenants discutent ensemble des marques et entreprises dans leur pays (2.1.) puis font des hypothèses sur celles françaises et comparent leurs réponses avec des graphiques. En même temps, ils peuvent découvrir des marques françaises. (2.2.) Enfin, ils regardent une vidéo sur le patriotisme économique et répondent aux questions (2.3.).
Discussion	45 min	Phrases à commenter	Activité 3 Lors des deux premières activités (1-2), les apprenants discutent du patriotisme économique en France et dans leur pays, ce qui leur permettra de développer des arguments pour les phrases à commenter qui concernent à la fois le patriotisme économique et la mondialisation(3).
REMARQUES	<p>Nous n'avons pas mis d'objectifs grammaticaux sur cette fiche étant donné qu'il s'agit d'une fiche de conversation. Cependant, il est possible de revoir l'expression de l'opinion, accord/désaccord et les connecteurs logiques.</p> <p>Quelques liens :</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.leparisien.fr/economie/business/marques-entreprises-a-qui-les-francais-font-confiance-et-pourquoi-02-05-2016-5759119.php - http://www.opinion-way.com/pdf/opinionway_pour_saussezconseil_la_confiance_des_francais_dans_les_marq....pdf 		

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

- 1.1. Qu'est-ce que la mondialisation ?
- 1.2. Quels mots vous viennent à l'esprit quand vous entendez « mondialisation » ?
- 1.3. Citez des biens courants (produits alimentaires, d'entretien, d'hygiène) qui sont fabriqués dans d'autres pays mais consommés dans votre pays.
- 1.4. Quels sont, pour vous, les plus gros producteurs (pays, marques) au monde ?
- 1.5. Connaissez-vous des entraves à la mondialisation ? Donnez des exemples
- 1.6. Qu'en pensez-vous ?

ACTIVITE 2 COMPREHENSION DE DOCUMENTS

- 2.1. Les marques et entreprises dans votre pays
 - a) Quelles sont les grandes entreprises et marques dans votre pays ?
 - b) S'agit-il d'entreprises et marques internationales ?
 - c) Les consommateurs de votre pays achètent-ils des produits de celles-ci ? Pourquoi ?
 - d) Qu'est-ce qui les pousse à choisir tel ou tel produit/marque, selon vous ?
- 2.2. Les marques et entreprises françaises
 - a) Quels adjectifs utiliseriez-vous pour qualifier les marques et entreprises françaises ?
 - b) Sur quels critères un acheteur décide-t-il de leur faire confiance ou pas en France, à votre avis ? Comparez vos réponses avec tableau (diapositive 2 du Powerpoint).
 - c) Pouvez-vous donner des noms de marques françaises dans les secteurs de : la grande distribution, l'automobile, la grande consommation, les médias et technologies, le fournisseur d'énergie, la banque et assurance, le service public, l'industrie ?
 - d) Regardez la diapositive (3 du Powerpoint). Avez-vous cité ces marques ? Si non, les connaissez-vous ?
 - e) Le patriotisme économique : Parmi les critères avancés par les Français, le « made in France » est deuxième, qu'en pensez-vous ?
- 2.3. Regardez la vidéo et répondez aux questions :
 - a) Quelle expérience a fait le journaliste ?
 - b) Quelle était son hypothèse de départ ?

- c) Quels sont les problèmes si on veut consommer seulement des produits français ?
Pouvez-vous donner des exemples ? Quels sont les avantages et ses sentiments ?

ACTIVITE 3 DISCUSSION

3.1. Le patriotisme économique en France

- a) Comment expliquez-vous cet engouement pour le patriotisme économique ?
b) Regardez la diapositive proposant la une avec A. Montebourg. Le connaissez-vous ?
c) Pour vous, qu'est-ce qui peut inciter un homme politique à promouvoir le patriotisme économique : aider les entreprises françaises qui produisent dans le pays - inciter les entreprises françaises à rester en France plutôt que délocaliser - surfer sur la popularité du phénomène et gagner de l'électorat - aider le pays à rester indépendant économiquement - autre
d) Dominique de Villepin, alors Premier ministre en 2005, a évoqué la « protection » des entreprises jugées stratégiques ou situées sur des marchés sensibles. De quels secteurs/entreprises voulaient-ils parler, selon vous ?

3.2. Le patriotisme économique dans votre pays

- a) Est-ce populaire dans votre pays aussi ? Pourquoi ?
b) Les hommes/femmes politiques prônent-ils le « made in ... » ? Pourquoi ?
c) Et vous, essayez-vous de consommer des produits de votre pays ou leur provenance vous importent-elles peu ?
d) On a vu les difficultés du journaliste pour consommer seulement « made in France ». A votre avis, cela serait-il possible d'acheter seulement des produits de votre pays ? Pourquoi ?

3.3. Commentez les phrases suivantes :

- a) *Je consommerais bien des produits de mon pays mais c'est trop cher.*
b) *Et pourquoi ne pas vivre en autarcie tant qu'on y est !*
c) *Les entreprises multinationales ne respectent pas les droits de l'homme et des travailleurs dans les autres pays. Je préfère consommer national pour ne pas participer à cela.*
d) *Grâce à la mondialisation, les pays pauvres s'enrichissent et se développent. Consommer des biens produits à l'étranger aide à améliorer la vie de millions de personnes.*
e) *Je ne vois pas l'intérêt du patriotisme économique au niveau national seulement, et non pas européen.*

- f) *De toute façon, les entreprises nous mentent quand elles disent qu'elles ont produit dans notre pays. Il s'agit seulement d'une partie de la production. Alors consommer des produits nationaux ou d'autres pays revient au même.*
- g) *L'importation de produits d'autres pays pollue. Il est nécessaire de favoriser les produits locaux ou nationaux.*
- h) *Je veux bien acheter des produits « made in [mon pays] » mais je ne trouve pas tous ceux dont j'ai besoin.*
- i) *Le patriotisme économique est nécessaire mais seulement pour certains secteurs.*
- j) *Les entreprises qui délocalisent devraient payer une taxe de délocalisation.*
- k) *Le patriotisme économique aide à lutter contre le chômage.*
- l) *Les produits de mon pays sont de moins bonne qualité que ceux d'autres pays.*
- m) *Le patriotisme économique est une forme de protectionnisme déguisé, au même titre que les quotas ou droits de douane.*
- n) *Est-ce que le patriotisme économique ne va pas entraîner des mesures de rétorsion de la part d'autres pays ?*
- o) *Si je consomme des produits nationaux, je n'ai plus accès à certains produits.*
- p) *La mondialisation participe à la diffusion des connaissances.*
- q) *Le patriotisme économique permet à un pays d'être indépendant économiquement et de ne plus être obligé de respecter les règles fixées par les Etats-Unis et autres pays développés.*
- r) *Tous les pays ne sont pas au même niveau au niveau du commerce international, notamment à cause de subventions offertes à la production nationale par certains pays. En prônant le patriotisme économique, j'aide mon pays à faire face à une concurrence déloyale.*
- s) *Les hommes politiques veulent qu'on consomme des produits « made in ... » pour aider leurs amis chefs d'entreprise.*