

FICHE ENSEIGNANT

LES FEMMES ET L'ENTREPRENEURIAT

EN UN CLIN D'OEIL

THÈME	Droit et justice
DURÉE	90 minutes
NIVEAU	A2-B1
MÉTIERS VISÉS	Professions institutionnelles, associatives ou scientifiques (OCDE, Assemblée Nationale, Palais de la Femme, « Osez le féminisme ! », ONE France, Maison de la Femme, etc.)
PRÉREQUIS	Expressions de l'opinion
SUPPORTS UTILISÉS	Vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=4ondEJVNB6M
OBJECTIF GÉNÉRAL	Parler des femmes et de l'entrepreneuriat
OBJECTIF GRAMMATICAL	L'imparfait, le passé composé et le présent
OBJECTIF LEXICAL	Le travail, les contrats, les formations, le parcours professionnel
TÂCHE FINALE	Présenter son entreprise.

DÉTAIL DE LA SÉQUENCE

ÉTAPE	DURÉE	SUPPORTS	DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ
Découverte du thème	20 min	Fiche apprenant	Activité 1 En classe entière, l'enseignant réalise un remue-méninge sur le thème de l'entrepreneuriat. Il peut aborder le vocabulaire du travail, des contrats, des formations, du parcours professionnel... Ensuite et par pair, les apprenants lisent et répondent aux questions sur l'entrepreneuriat.
Compréhension du document	20 min	Fiche apprenant Vidéo	Activité 2 Selon le niveau, les apprenants écoutent ou regardent le début de la vidéo et complètent le profil de Camille. Ils écoutent ou regardent la seconde partie de la vidéo et répondent aux questions de compréhension.
Conceptualisation	20 min	Fiche apprenant	Activité 3 Les apprenants conceptualisent le point de grammaire : à quel moment utiliser l'imparfait, le passé composé et l'imparfait. L'enseignant peut faire un rappel sur la formation de ces temps.
Réemploi	30 min	Fiche apprenant	Activité 4 Par pair, les apprenants lisent et répondent aux questions sur l'entrepreneuriat. Ils peuvent aussi imaginer leur propre entreprise et la présenter lors d'une interview.
REMARQUES	L'enseignant peut proposer aux étudiants de réaliser un CV à partir des informations données sur l'entrepreneuse ou leur propre CV.		

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

1.1. Remue-méninge.

À quoi pensez-vous quand on évoque le mot « entrepreneuriat » ? Réponses libres.

1.2. Par pair, lisez et répondez aux questions. Réponses libres.

- a) Aimeriez-vous être votre propre patron ?
- b) Quels sont les avantages d'avoir sa propre entreprise ? Et les inconvénients ?
- c) Comment peut-on monter sa propre entreprise ?
- d) A-t-on besoin d'avoir des diplômes pour le faire ?
- e) Faut-il des investisseurs ou doit-on investir ses propres fonds ?
- f) Pourquoi de nombreuses nouvelles entreprises ferment ou font faillite moins de 5 ans après leur création ?
- g) Y a-t-il beaucoup d'entrepreneurs dans votre pays ? Pourquoi ?
- h) Connaissez-vous des entrepreneurs dans votre entourage ?
- i) Selon vous, quel est le secteur le plus profitable ? Et le plus risqué ?
- j) Les entrepreneurs sont-ils nés avec les compétences nécessaires ou pas ?
- k) Nommez des entrepreneurs célèbres. Connaissez-vous le slogan de leur marque ?

ACTIVITE 2 COMPREHENSION DU DOCUMENT

2.1. Regardez la vidéo et complétez le profil de Camille.

Nom et Prénom : Camille Wagner

Âge : 28 ans

Profession : Créatrice et fondatrice de la marque Camille Wagner Paris

Marque : Camille Wagner Paris, une marque de chemises pour femmes accompagnées de bijoux.

Slogan de la marque : La chemise au féminin

Tâches professionnelles : Elle dessine les vêtements, elle choisit les vêtements, elle réalise les maquettes. Elle fait également les dessins techniques qu'elle envoie aux fabricants. Elle s'occupe de tout ce qui est communication pour la marque : les photographies et le site d'e-commerce.

2.2. Regardez la deuxième partie de la vidéo et répondez aux questions.

a) Quel est son parcours professionnel ?

Elle était styliste graphiste textile.

b) Quelle formation a-t-elle réalisée pour créer sa marque ?

Elle a fait une formation longue pour obtenir le diplôme de Responsable de Petite et Moyenne Structure. Elle a fait une formation pour faire du référencement naturel sur son site internet.

c) Grâce à cette formation, qu'a-t-elle atteint ?

Elle a abordé d'autres points tels que le juridique, le financier, le RH. Elle a créé un business plan complet et son site internet.

d) Quels sont ses conseils pour monter sa propre entreprise ?

Il faut faire une formation / se préparer, oser se lancer, être curieux, poser des questions.

ACTIVITE 3 CONCEPTUALISATION

3.1. Quels temps Camille utilise-t-elle pour parler :

a) Aujourd'hui, pour parler de ses tâches professionnelles

Le présent

Exemple : Je dessine les vêtements, je choisis les vêtements, je réalise les maquettes.

b) Avant, pour parler de son parcours

L'imparfait

Exemple : J'étais styliste graphiste textile.

c) Après, pour parler de ses formations

Le passé composé

Exemple : J'ai fait une formation longue.

3.2. Complétez le tableau avec vos réponses.

Avant (Situation passée)	Après (Évènement, changement)	Aujourd'hui (Présent)
L'imparfait Exemple : J'étais styliste graphiste textile. = Pour exprimer une situation, un contexte.	Le passé composé Exemple : J'ai fait une formation longue. = Pour décrire un changement, une situation courte ou une suite d'évènements.	Le présent Exemple : Je dessine les vêtements, je choisis les vêtements, je réalise les maquettes. = Pour parler de la situation actuelle.

ACTIVITE 4 REEMPLOI

4.1. Par pair, lisez et répondez aux questions. Réponses libres.

- a) Connaissez-vous des femmes entrepreneurs ?
- b) Ont-elles des idées différentes de celles des hommes ?
- c) Pourquoi les femmes sont en général moins nombreuses à monter leur entreprise ?
- d) Quels sont les obstacles à leur réussite ?
- e) Quels sont leurs atouts ?
- f) Pensez-vous que certains secteurs soient plus propices au développement de l'entrepreneuriat féminin ? Pourquoi ?
- g) Pensez-vous que certains secteurs soient « interdits » aux femmes ?
- h) Comment peut-on soutenir l'entrepreneuriat féminin ?
- i) Que pensez-vous du phénomène du plafond de verre ?
- j) Êtes-vous pour une parité stricte en entreprise ? Pourquoi ?

4.2. Vous êtes entrepreneur et vous vous présentez lors d'une interview. Vous donnez des détails sur vos tâches professionnelles ainsi que votre parcours et votre formation.

Réponses libres.

Nom et Prénom : _____

Âge : _____

Profession : _____

Marque : _____

Slogan de votre marque : _____

Tâches professionnelles : _____

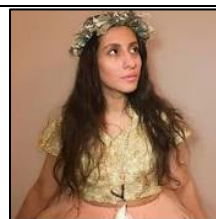
Votre parcours professionnel : _____

Vos formations : _____

Vous pouvez vous inspirer des entreprises proposées ci-dessous.



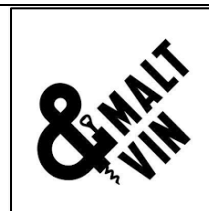
Les Aventuriers Du Biscuit, une nouvelle marque de biscuits décorés personnalisables pour une expérience cadeau plus fun et plus gourmande...



HAYNOA Paris, une marque de bijoux et bougies naturels aux vertus thérapeutiques.



Zèbre Et Colibri, un site de vente en ligne de livres & affiches personnalisables pour enfants.



Malt & Vin, une cave indépendante spécialisée dans les vins de producteurs, les spiritueux et les bières artisanales.



Le Coin Pop !, un restaurant qui privilégie les produits locaux et un espace de cotravail.



L'Atelier Geneviève, un céramique café où on peut boire un café et peindre de la céramique.