LA FABRIQUE À SPÉCIALITÉS
WWW.LAFABRIQUE.TK

FICHE APPRENANT

LA CONSOMMATION DE VIN

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

1.1. Production orale

Lisez puis répondez aux questions.

1. Combien de litres de vin consommez-vous par mois ? Par an ?
2. À votre avis, dans quel pays, consomme-t-on le plus de vin ?
3. Quel vin est le plus consommé dans votre pays ?
4. Le prix des vins dans les grands restaurants sont souvent élevés. Est-ce justifié selon vous ?
5. Avoir de bonnes bouteilles de vin est-il signe de richesse ?
6. Un client a-t-il déjà marchandé avec vous pour une bouteille de vin ? Quelle a été votre réaction ?
7. Est-il bon d'investir de l'argent dans des bouteilles de vin ?
8. À votre avis, quel est le vin le plus consommé en France ?
9. Quels sont vos critères pour sélectionner une bouteille de vin ?
10. Sont-ils différents de vos clients ?

1.2. Vocabulaire

Retrouvez le nom des cépages selon les régions viticoles données.

Région	Les cépages
Alsace	
Bordeaux	
Bourgogne	
Champagne	
Provence	
Rhône	

ACTIVITE 2 COMPREHENSION ECRITE

2.1. Observation

Observez et commentez cette infographie.

https://sowine.com/barometre/barometre-2021/page-4/

a) Quel est le sujet du document ?

_____

b) Quelle est la date et la source ?

_____

c) Commentez les données présentes.

_____

_____

_____

2.2. Discussion

Etes-vous surpris par ces chiffres ? Pourquoi ?

_____

ACTIVITE 3 CONCEPTUALISATION ET SYSTEMATISATION D'UN POINT LANGUE

3.1. Conceptualisation

Observez le tableau puis lisez les expressions pour commenter des données chiffrées. Associez ces expressions avec une partie du tableau.

Commenter un tableau / Un graphique	
Indiquer un nombre	
Indiquer une quantité	
Indiquer une fraction	
Indiquer une majorité ou une fraction	
Pour moduler un chiffre	
Pour comparer	

1.
environ / approximativement un quart
près de / presque la moitié

2.
Le nombre (total) de la consommation est de 43L/an/personne.
27% des Français boivent du Champagne.
Le prix d'une bouteille de vin en France se monte à 6,33€.
Le chiffre des personnes qui achètent vin de Provence s'élève à 22% de la population.
Le total / La somme représente …
La population sensible au vin blanc est estimée à 2 millions.

3.
Ces données / statistiques font apparaître que …
L'étude montre / indique …

4.
La plupart des Français consomment du vin rouge.
La place du vin rouge est majoritaire / prépondérante, celle du vin blanc minoritaire.

5.
Par rapport à 2015, la situation de 2021…
Ils sont 14%, contre 5% en 2010.
L'écart entre le chiffre officiel et le nombre réel est important / considérable.

6.
La différence est minime / faible / négligeable.
La part du champagne est deux fois plus importante à l'étranger.

7.
Plus d'un tiers des Français boivent du champagne.
Les trois quarts des Français préfèrent le vin de Bordeaux.

© ANDRÉ Guilaine

3.2. Systématisation

Regardez à nouveau l'infographie et commentez-la à l'aide des expressions ci-dessus.

_____

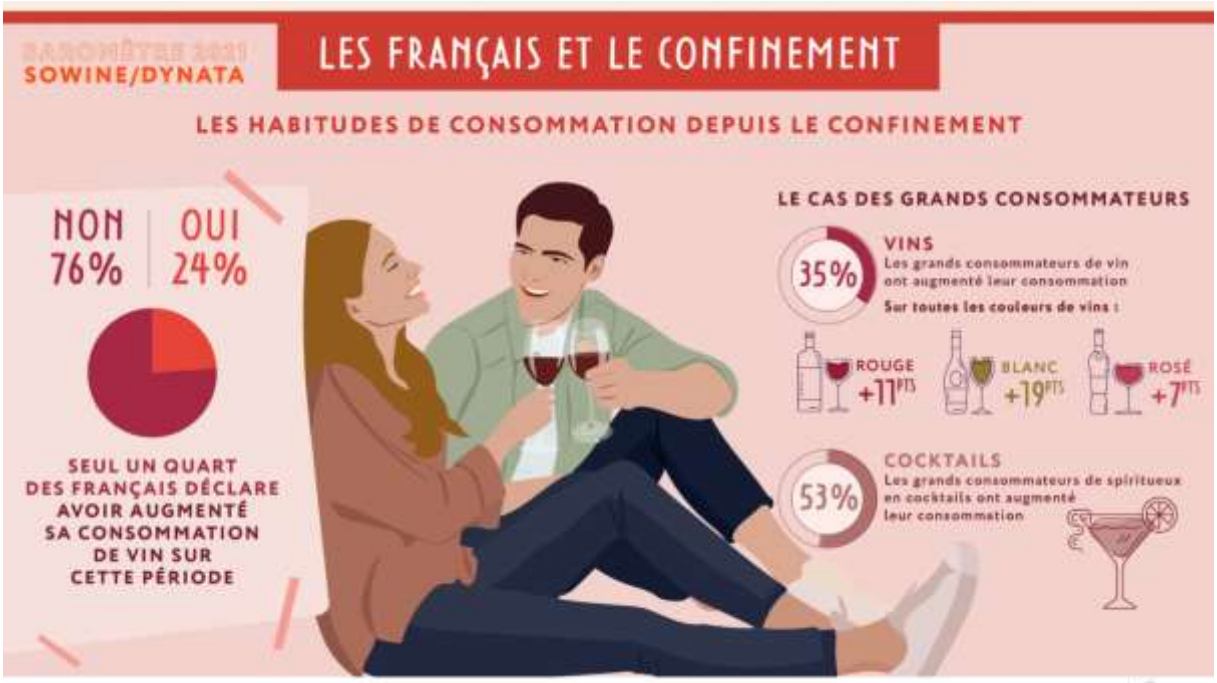
_____

_____

ACTIVITE 4 REEMPLOI

Production orale

Vous participez à une réunion et vous devez faire une présentation devant des partenaires. Commentez cette autre infographie.



https://sowine.com/barometre/barometre-2021/page-6-2/