

FICHE APPRENANT

LE ROLE ESSENTIEL DE L'ETIQUETTE DE VIN

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

1.1. Discussion

Qu'en pensez-vous ? Lisez les questions en groupe et donnez votre opinion en vous justifiant.

- C'est plus pratique d'acheter des caisses de vin sur Internet parce qu'on a plus d'informations sur le vin.
- Les futurs mariés doivent passer beaucoup de temps à regarder les étiquettes des bouteilles de vins pour choisir le(s) bon(s).
- Quand on est pauvre, on ne fait pas attention à l'étiquette, on peut boire n'importe quelle bouteille de vin.
- Les femmes regardent plus les étiquettes que les hommes.
- Les promotions nous font acheter plus de bouteilles que l'on voudrait.
- Il vaut mieux acheter ses bouteilles chez un caviste que dans les supermarchés.
- Plus le prix d'une bouteille est élevé, plus la bouteille est originale.
- Plus il y a d'alcool dans une bouteille, moins elle est bonne.
- Une étiquette avec beaucoup d'information est signe de vin de bonne qualité.
- Le plus important sur une étiquette, ce sont les labels.

1.2. Vocabulaire

Observez et décrivez l'image.



<https://www.toutlevin.com/article/lire-l-etiquette-d-un-vin-francais>

ACTIVITE 2 COMPREHENSION ECRITE

Lisez le texte et répondez aux questions.

2.1. Quel est le rôle d'une étiquette ?

2.2. Quelles sont les informations présentes sur l'étiquette ?

2.3. Vrai ou Faux ? Une étiquette détermine le placement concurrentiel d'une marque et/ou d'une bouteille sur le marché. Justification :

2.4. Pourquoi les Français n'aiment-ils pas la nouveauté en matière d'étiquette de vin ?

2.5. Comment les marques peuvent-elles également se distinguer des autres ?

2.6. Selon vous, l'étiquette est-elle fiable à 100% ? Pourquoi ?

ACTIVITE 3 REEMPLOI

3.1. Production écrite

Vous imaginez une étiquette pour une nouvelle bouteille de vin de votre vignoble. Vous donnez des informations sur la contenance, l'origine, le nom de la marque, l'origine ou le cépage. Vous ajoutez une image et vous écrivez un petit texte pour raconter l'histoire de votre vin.

3.2. Dialogues

a) Vous avez commandé une caisse de vin sur Internet. Un mois plus tard, vous n'avez toujours pas reçu votre commande. Vous essayez de joindre l'entreprise au téléphone. On vous fait patienter puis vous parlez à plusieurs personnes avant de pouvoir trouver une solution.

b) Vous avez été cambriolé et on a saccagé votre cave : des bouteilles ont été volées ou cassées. Vous pensez que c'était lorsque vous étiez en vacances. Vous vous expliquez au commissariat et vous décrivez le contenu de votre cave. L'inspecteur(-trice) de police vous pose des questions.

c) Vous avez reçu une bouteille de vin en cadeau mais elle ne vous plaît pas beaucoup. Vous allez chez le caviste pour l'échanger contre une autre. Le / la vendeur (-euse) n'est pas très aimable.