FICHE ENSEIGNANT

LA CONSOMMATION DE VIN

EN UN CLIN D'OEIL

THÈME	Agriculture, Tourisme et restauration
DURÉE	90 minutes
NIVEAU	B1-B2
MÉTIERS VISÉS	Œnologue, sommelier, exportateur/importateur de vins
PRÉREQUIS	Bonne connaissance des régions de vin françaises
SUPPORTS UTILISÉS	Infographies du site : https://sowine.com
OBJECTIF GÉNÉRAL	Parler de la consommation de vin et présenter des données chiffrées
OBJECTIF GRAMMATICAL	Les données chiffrées
OBJECTIF LEXICAL	Les cépages
TÂCHE FINALE	Présenter des données chiffrées

DÉTAIL DE LA SÉQUENCE

ÉTAPE	DURÉE	SUPPORTS	DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ
Découverte du thème	25 min	Fiche apprenant	**Activité 1** Dans un premier temps, les apprenants répondent et échangent en groupe sur des questions de consommation de vin. Dans un deuxième temps, ils retrouvent en groupe le nom de cépages selon les régions viticoles données. On pourrait ajouter une catégorie pour donner le nom de vins connus.
Compréhension du document	20 min	Fiche apprenant Infographie	**Activité 2** Les apprenants découvrent et observent l'infographie. Ils donnent des informations sur les éléments qui la composent et font des commentaires chiffrés.
Conceptualisation et systématisation (point de langue)	15 min	Fiche apprenant	**Activité 4** En groupe, les apprenants placent les expressions données dans les différentes cases du tableau. L'enseignant commente, fait expliquer ou explique, si nécessaire, les expressions qui semblent poser le plus de problèmes.
Réemploi	30 min	Fiche apprenant Infographie	**Activité 5** Les apprenants préparent un petit texte de présentation de l'infographie en utilisant le vocabulaire. Ils peuvent choisir une autre infographie présente sur le site internet mentionné.
REMARQUES	L'enseignant peut inviter les apprenants à présenter la consommation de vin dans leur pays en fonction des différents vins et des régions viticoles.		

© ANDRÉ Guilaine

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

1.1. Production orale Réponses libres

Lisez puis répondez aux questions.

1. Combien de litres de vin consommez-vous par mois ? Par an ?
2. À votre avis, dans quel pays, consomme-t-on le plus de vin ?
3. Quel vin est le plus consommé dans votre pays ?
4. Le prix des vins dans les grands restaurants sont souvent élevés. Est-ce justifié selon vous ?
5. Avoir de bonnes bouteilles de vin est-il signe de richesse ?
6. Un client a-t-il déjà marchandé avec vous pour une bouteille de vin ? Quelle a été votre réaction ?
7. Est-il bon d'investir de l'argent dans des bouteilles de vin ?
8. À votre avis, quel est le vin le plus consommé en France ?
9. Quels sont vos critères pour sélectionner une bouteille de vin ?
10. Sont-ils différents de vos clients ?

1.2. Vocabulaire

Retrouvez le nom des cépages selon les régions viticoles données.

Région	Les cépages
Alsace	Sylvaner, Pinot Blanc, Riesling, Muscat, Pinot Gris, Gewurztraminer et Pinot Noir.
Bordeaux	Merlot, Cabernet sauvignon, Cabernet franc, Sémillon, Sauvignon et Muscadelle.
Bourgogne	Chardonnay, Pinot Noir, Gamay et Aligoté.
Champagne	Pinot Gris, Pinot blanc, Petit Meslier, Arbanne.
Provence	Grenache, Mourvèdre, Cinsault, Tibouren, Cabernet sauvignon, Clairette, Sémillon, Ugni blanc.
Rhône	Bourboulenc, Clairette, Grenache blanc, Maccabeo, Marsanne, Muscat blanc, Picardan, Picpoul blanc.

ACTIVITE 2 COMPREHENSION ECRITE

2.1. Observation

© ANDRÉ Guilaine

Observez et commentez cette infographie.

https://sowine.com/barometre/barometre-2021/page-4/

a) Quel est le sujet du document ?

Le document présente les critères de choix des Français quand ils consomment du vin. Il existe 4 catégories différentes : l'origine du vin (la région ou le pays), le prix de la bouteille, les cépages et l'appellation.

b) Quelle est la date et la source ?

L'infographie a été publiée sur le site internet www.sowine.com. L'étude a été réalisée en décembre 2020 par SoWine/Dynata, une agence de conseil en marketing et communication dédiée à l'univers du vin et des spiritueux. C'est donc une infographie récente.

c) Commentez les données présentes.

L'étude indique les critères de choix des Français quand ils consomment du vin. Ces données font apparaître que les Français accordent plus d'importance au cépage qu'a l'appellation du vin. En effet, 25% des Français choisissent une bouteille selon son cépage alors que seulement un cinquième de la population achète du vin selon son appellation. Par ailleurs, près de la moitié des Français s'intéressent à l'origine du vin. Enfin, le prix arrive en deuxième position des critères de choix avec 41%.

2.2. Discussion

Etes-vous surpris par ces chiffres ? Pourquoi ?

Réponses libres

ACTIVITE 3 CONCEPTUALISATION ET SYSTEMATISATION D'UN POINT LANGUE

3.1. Conceptualisation

Observez le tableau puis lisez les expressions pour commenter des données chiffrées. Associez ces expressions avec une partie du tableau.

Commenter un tableau / Un graphique	3
Indiquer un nombre	2
Indiquer une quantité	6
Indiquer une fraction	7
Indiquer une majorité ou une fraction	4
Pour moduler un chiffre	1
Pour comparer	5

1.
environ / approximativement un quart
près de / presque la moitié

2.
Le nombre (total) de la consommation est de 43L/an/personne.
27% des Français boivent du Champagne.
Le prix d'une bouteille de vin en France se monte à 6,33€.
Le chiffre des personnes qui achètent vin de Provence s'élève à 22% de la population.
Le total / La somme représente …
La population sensible au vin blanc est estimée à 2 millions.

3.
Ces données / statistiques font apparaître que …
L'étude montre / indique …

4.
La plupart des Français consomment du vin rouge.
La place du vin rouge est majoritaire / prépondérante, celle du vin blanc minoritaire.

5.
Par rapport à 2015, la situation de 2021…
Ils sont 14%, contre 5% en 2010.
L'écart entre le chiffre officiel et le nombre réel est important / considérable.

© ANDRÉ Guilaine

6. La différence est minime / faible / négligeable. La part du champagne est deux fois plus importante à l'étranger.	7. Plus d'un tiers des Français boivent du champagne. Les trois quarts des Français préfèrent le vin de Bordeaux.

3.2. Systématisation

Regardez à nouveau l'infographie et commentez-la à l'aide des expressions ci-dessus.

Réponses libres

ACTIVITE 4 REEMPLOI

Production orale

Vous participez à une réunion et vous devez faire une présentation devant des partenaires. Commentez cette autre infographie. Réponses libres

https://sowine.com/barometre/barometre-2021/page-6-2/

Cette étude montre les habitudes de consommation des Français depuis le confinement. Par rapport à 2019, un quart des Français déclare avoir augmenté sa consommation de vin pendant la période du confinement. La part du blanc est deux fois plus importante que celle du rouge. Le chiffre des personnes qui achètent vin rosé s'élève à +7 points en comparaison avec l'année précédente.

© ANDRÉ Guilaine