

FICHE ENSEIGNANT

LE ROLE ESSENTIEL DE L'ETIQUETTE DE VIN

EN UN CLIN D'OEIL

THÈME	Agriculture, Tourisme et restauration
DURÉE	90 minutes
NIVEAU	B1-B2
MÉTIERS VISÉS	Œnologue, sommelier, exportateur/importateur de vins
PRÉREQUIS	Bonne connaissance des bouteilles de vin et de leur étiquetage
SUPPORTS UTILISÉS	L'étiquette : https://www.toutlevin.com/article/lire-l-etiquette-d-un-vin-francais L'article : https://sowine.com/blog/les-etiquettes-de-vin/
OBJECTIF GÉNÉRAL	Comprendre le rôle d'une étiquette de vin
OBJECTIF GRAMMATICAL	Aucun
OBJECTIF LEXICAL	Les informations sur une étiquette
TÂCHE FINALE	Présenter une étiquette de vin originale

DÉTAIL DE LA SÉQUENCE

ÉTAPE	DURÉE	SUPPORTS	DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ
Découverte du thème	30 min	Fiche apprenant Étiquette	Activité 1 Dans un premier temps, les apprenants répondent et échangent en groupe sur des questions qui concernent les étiquettes et le vin. Dans un deuxième temps, ils doivent décrire une étiquette et retrouver les différents types d'informations présentes.
Compréhension du document	30 min	Fiche apprenant L'article	Activité 2 Les apprenants découvrent le texte et répondent aux questions de compréhension.
Réemploi	30 min	Fiche apprenant	Activité 3 Les apprenants imaginent une nouvelle étiquette pour une bouteille de vin de leur choix. Ils peuvent aussi réaliser un des différents dialogues proposés.
REMARQUES	L'enseignant peut inviter les apprenants à présenter des étiquettes originales de leur pays ou de France.		

ACTIVITE 1 DECOUVERTE DU THEME

1.1. Discussion

Qu'en pensez-vous ? Lisez les questions en groupe et donnez votre opinion en vous justifiant.

Réponses libres.

- a) C'est plus pratique d'acheter des caisses de vin sur Internet parce qu'on a plus d'informations sur le vin.
- b) Les futurs mariés doivent passer beaucoup de temps à regarder les étiquettes des bouteilles de vins pour choisir le(s) bon(s).
- c) Quand on est pauvre, on ne fait pas attention à l'étiquette, on peut boire n'importe quelle bouteille de vin.
- d) Les femmes regardent plus les étiquettes que les hommes.
- e) Les promotions nous font acheter plus de bouteilles que l'on voudrait.
- f) Il vaut mieux acheter ses bouteilles chez un caviste que dans les supermarchés.
- g) Plus le prix d'une bouteille est élevé, plus la bouteille est originale.
- h) Plus il y a d'alcool dans une bouteille, moins elle est bonne.
- i) Une étiquette avec beaucoup d'information est signe de vin de bonne qualité.
- j) Le plus important sur une étiquette, ce sont les labels.

1.2. Vocabulaire

Observez et décrivez l'image.



<https://www.toutlevin.com/article/lire-l-etiquette-d-un-vin-francais>

C'est une étiquette d'une bouteille de vin. On peut y voir le nom du vin, l'appellation d'origine contrôlée, le nom de l'embouteilleur et son adresse, la teneur en alcool, l'histoire, le nom du château ou du domaine, le numéro de la bouteille.

ACTIVITE 2 COMPREHENSION ECRITE

Lisez le texte et répondez aux questions.

2.1. Quel est le rôle d'une étiquette ?

C'est un outil de communication qui donne des informations sur le produit.

2.2. Quelles sont les informations présentes sur l'étiquette ?

Selon le texte, il y a la contenance, l'origine, le nom de la marque, l'origine ou le cépage, une image et une histoire. Il existe d'autres informations possibles telles que la teneur en alcool ou le nom de l'embouteilleur.

2.3. Vrai ou Faux ? Une étiquette détermine le placement concurrentiel d'une marque et/ou d'une bouteille sur le marché. Justification :

Vrai : Selon le texte, « il faut parvenir à traduire le positionnement de la marque, donner son impression de qualité, faire en sorte qu'elle corresponde au prix affiché ».

2.4. Pourquoi les Français n'aiment-ils pas la nouveauté en matière d'étiquette de vin ?

Les consommateurs français sont assez conservateurs sur les étiquettes, c'est lié à une histoire pluricentenaire avec le vin.

2.5. Comment les marques peuvent-elles également se distinguer des autres ?

Elles peuvent avoir une bouteille très reconnaissable avec un pack, une étiquette ou une forme de bouteille différente. Le nom, l'habillage et la qualité du vin peuvent aussi démarquer un vin. Enfin, les valeurs véhiculées sont aussi une façon de se démarquer.

2.6. Selon vous, l'étiquette est-elle fiable à 100% ? Pourquoi ?

Réponses libres.

ACTIVITE 3 REEMPLOI

3.1. Production écrite

Vous imaginez une étiquette pour une nouvelle bouteille de vin de votre vignoble. Vous donnez des informations sur la contenance, l'origine, le nom de la marque, l'origine ou le cépage. Vous ajoutez une image et vous écrivez un petit texte pour raconter l'histoire de votre vin.

3.2. Dialogues

a) Vous avez commandé une caisse de vin sur Internet. Un mois plus tard, vous n'avez toujours pas reçu votre commande. Vous essayez de joindre l'entreprise au téléphone. On vous fait patienter puis vous parlez à plusieurs personnes avant de pouvoir trouver une solution.

b) Vous avez été cambriolé et on a saccagé votre cave : des bouteilles ont été volées ou cassées. Vous pensez que c'était lorsque vous étiez en vacances. Vous vous expliquez au commissariat et vous décrivez le contenu de votre cave. L'inspecteur(-trice) de police vous pose des questions.

c) Vous avez reçu une bouteille de vin en cadeau mais elle ne vous plaît pas beaucoup. Vous allez chez le caviste pour l'échanger contre une autre. Le / la vendeur (-euse) n'est pas très aimable.